

# PROGRAMME 2023



## CONFÉRENCES WHAT'S UP

Assistez à **2 conférences** par an dans les auditoriums de l'IRCAD pour les Alsaciens ou par visioconférence pour les Lorrains et les Champardennais, sur des thématiques en lien direct ou indirect avec les métiers de la communication et du marketing, avec l'actualité ou les mouvements sociologiques.

**MARDI 28 MARS À 17H30**

### La transition vers une communication plus responsable : enjeux et leviers d'action.

avec Mathieu Jahnich, Valérie Martin, et Thierry Libaert  
co-auteurs du "Guide de la Communication Responsable"  
de l'ADEME.

**2° SEMESTRE**

### Comment donner à Google ce qu'il veut ?

avec Laurent Bourrelly, consultant SEO.



**IRCAD - STRASBOURG**

et par visioconférence pour les adhérents distants.

## ATELIERS THÉMATIQUES MARKETING

Réservés aux 10 premiers inscrits

Prenez part à **2 ateliers thématiques dans l'année**, en groupe restreint, sous forme d'échanges avec des experts.

### L'OBJECTIF

Monter en compétences sur des sujets opérationnels de marketing et de communication.

**MAI**

### Comment développer la popularité de son site web dans un secteur concurrentiel ?

- > **Le SEO au cœur des mots !**  
(Intention de recherche et optimisation des contenus)
- > **Les Backlinks sont vos amis !**  
(Mise en place du Netlinking, gratuit et payant)

avec Eric Niakissa et Régis Cuomo (Advisa).

**2° SEMESTRE**

### Communication de crise

avec Patrice Heintz (Médiation).



**SOPREMA - STRASBOURG**

et par visioconférence pour les adhérents distants.

## AFTERWORKS

Participez aux **afterworks** organisés **chaque 2<sup>e</sup> mardi du mois à 19h** (hors vacances).

14 MARS 11 AVRIL 9 MAI 13 JUIN  
12 SEPTEMBRE 10 OCTOBRE 14 NOVEMBRE  
12 DÉCEMBRE

### La place du marketing au sein des entreprises : partage d'expériences.



HÔTEL COUR DU CORBEAU  
STRASBOURG

## MARKET LAB

Assistez **une fois dans l'année** à une **réunion de groupe**, sur le principe des enquêtes qualitatives : 1 heure de questions posées par l'animateur aux 8 consommateurs réunis, suivie de 30 minutes de questions du public.

### L'OBJECTIF

Mieux appréhender les comportements et les motivations des consommateurs sur la base de cas concrets.

AVRIL

### Les habitudes de consommation ont-elles changé depuis le COVID ?

Réservé aux 30 premiers inscrits

En partenariat avec ED Institut



ED INSTITUT

et par visioconférence pour les adhérents distants.

## VISITES D'ENTREPRISES

Plongez au cœur des grandes entreprises de la région au cours de **visites privées** réservées aux membres de l'UCM.

2<sup>e</sup> SEMESTRE



Soprema

2<sup>e</sup> SEMESTRE



Wienerberger

## DEVENEZ MEMBRE DE L'UCM GRAND EST

En adhérant à l'UCM (Union des Marketeurs et Communicants) Grand Est, vous rejoignez un réseau qui **représente et fédère la filière communication et marketing dans le Grand Est**. Lieu d'échanges et de partages entre professionnels, l'UCM a pour ambition de **favoriser la diffusion de bonnes pratiques, la découverte d'une large diversité de méthodes et d'approches, et le développement des connaissances et compétences**.

## ADHÉRER À L'UCM GRAND EST

L'UCM fonctionne avec une **cotisation annuelle de 100 euros** qui vous donne accès aux différentes manifestations proposées.

**POUR TOUTE DEMANDE D'ADHÉSION  
OU D'INFORMATION**



cpeyre@soprema.fr  
brigitteaumont@orange.fr



www.ucm-grandest.com